

ありがとうの数だけ
強くなれる

MEMORIAL GROUP RECRUIT GUIDE



お悲しみのご遺族に寄り添うことで社会に貢献する

MEMORIAL GROUP

めもりあるグループホールディングス株式会社

TOP MESSAGE

ありがとうの数だけ強くなれる

私たちの仕事は最もつらい、お悲しみの最中に立ち会う仕事です。

共感することで時に私たちも悲しみに飲まれそうになることがあります。

しかし、ご遺族へ安心と癒しを届けたくて企画した世界に一つだけの葬儀。

ご遺族の表情、心に変化が見られ、そして「ありがとう」と伝えられる。

そのたびに私たちは強くなれます。

強い心でお客様と向き合い、寄り添い、

貴重なお別れの時間と空間を守ることができる。

お客様からの「ありがとう」が一番のやりがいであり、

成長なのです。

めもりあるグループホールディングス株式会社

代表取締役

沖本 善昭

Zensho Okimoto



1. めもりあるグループの理念

“いい会社をつくり、従業員の幸せを追求する。”創業以来変わらない経営理念のもと、私たちが進む道を「MEMORIAL GROUP WAY」として定め、基本方針、行動理念、行動基準を体系的にまとめています。どの従業員もこのWAYを判断や行動の指針としているので、お客様はどのような場面でも、どのスタッフからでも高い品質のサービスを受けられるのです。

この「MEMORIAL GROUP WAY」は、私が考える理想の会社像、理想の従業員像ですが、理想が高すぎるということは全くなく、みな高いレベルで実践してくれていることを誇りに思っています。

2. 職場の雰囲気

学生の皆さんは、この業界に対してどのようなイメージをお持ちでしょうか。新入社員に聞くと「明るい職場のイメージではなかった」と口をそろえて言います。続けて「こんなに笑顔が多いことに驚いた」と。もちろんお悲しみのお客様と接する仕事なので、場をわかまえる必要はありますが、職場はとても明るく、笑顔が絶えません。

取引先の方にお話を聞くこともありますが、めもりあるグループの従業員は本当に素晴らしい教育を受けているという評価をくださいます。様々な会社に出入りしていると、お客様には笑顔を振りまくのに取引先には横暴な態度をとる、ということもあるそうです。わたしたちでは考えられません。多少のお世辞は入っているかもしれませんが、従業員の素の状態を見る取引先の皆様に高く評価していただくことは、とても嬉しいことです。

3. プロジェクトチーム

自分の職責に基づいた仕事のほかに、社内ではたくさんのプロジェクトチームが立ち上がります。最近では「イベント推進チーム」や「スペシャルサービス向上委員会」「動画マニュアル制作チーム」など。これらは会社組織上の部や課ではなく、現場で働く皆が自らチームを編成して進めているものです。入社1年程度でチームから声がかかり、活躍している社員もいます。何かを成し遂げたいと思ったら自分でプロジェクトを立ち上げてメンバーを募って…ということももちろん可能です。わたしたちのグループには、誰でも挑戦できる風土があります。

4. 安定と成長、そして未来へ

新型コロナウイルスの蔓延により、世界中の経済活動が一気に冷え込みました。こうした危機的状況にあっても、めもりあるグループの経営が揺らぐことはありませんでした。たとえ売上が半分になっても現在の給与を払い続けて20年間耐えられる。それほどの財務余力があるからです。「会社がつぶれるかも」というストレスから解放され、判断を間違うことなくじっくりと今後の事業展開を考えられることは、経営においてとても大切なことです。

わたしたちは、毎年5カ年計画を策定し経営計画発表会を行っています。数年前に北海道から本州に進出する計画をたて、令和4年に山形県山形市にM&Aで葬儀社を買収し計画通り本州進出を果たしました。人口規模20万~30万人の都市を狙って展開する計画の通りになっています。人口の多い大都市に市場価値があるように思われるかもしれませんが、そこには同業者がひしめき合っていて、単なる価格競争だけになってしまいます。わたしたちの「お悲しみに寄り添う究極のサービスを提供する」という理念に沿った事業を展開することを考えれば、地方都市にこそ魅力があると感じています。

日本には、葬儀文化の未熟な地域がまだまだたくさんあります。わたしたちのグループが参入することによって、その地域の葬儀文化が少しずつ磨かれていったら… そんなことを思い描いています。こうした想いから令和5年には全国から120社の葬儀社の視察を受けられました。視察された葬儀社はわたしたちの取り組みにかなりの刺激を受けたようです。全国に素晴らしい葬儀社が増えることは社会貢献のひとつだと考えています。

5. 就活中のあなたへ

めもりあるグループがどんな会社かと問われたら、一言「いい会社」だと答えます。大ざっぱな言い方に聞こえるかもしれませんが、ほんとうなんです。

新卒で入社する会社を選ぶことは大変なことだと思います。就職してから「思っていた会社と違った」と思っても後の祭りです。そうならないよう、わたしたちは採用活動において学生との「相互理解」を大切にしています。わたしたちの仕事や理念を知り、共感した方に入社してほしいと考えています。インターンシップや会社説明会、職場見学など様々なイベントがありますが、もし本気で会社のことを知りたければ個別に連絡をくれてもかまいません。それくらい本気でわたしたちのことを知ろうとする積極的な学生は、いつでも大歓迎します。「いい会社」の意味を、ぜひ知ってください。

最後に、皆さんの就職活動を心から応援しています。めもりあるグループが、このパンフレットを手にとってくれたあなたの選択肢のひとつになれることを、心から願っています。

めもりあるグループが歩む道

理念から行動までを包括的にとらえたマインドセットを
「MEMORIAL GROUP WAY」としてカタチづけました。

経営理念

いい会社をつくり、
従業員の幸せを追求する。
“いい会社”とは
会社を取り巻くすべての人が、
「いい会社だね」
と言ってくれる会社のこと。

行動理念

私たちは「供養という尊い仕事」に携わる人間として、
常に『プロ意識』を持って仕事に取り組まなければなりません。
その意識は、亡くなられた方、残されたご遺族、
セレモニーとしてのご葬儀以降も続く
供養全般に対して必要となるものです。

1. 故人様やご先祖様を敬い尊厳を守る意識
2. お客様にどこまでも寄り添う意識
3. 供養のプロフェッショナルであるという意識

基本方針

1. 時代の変化を捉え、真摯にお客様と向き合い、
期待を超える品質で応え続ける“いい会社”を目指します。
2. お客様と末永い関係を築き、お悲しみに寄り添うことで
共に人間的成長ができる“いい会社”を目指します。
3. ひとりひとりに向けて常に成長の機会を創出し、
豊かな人生を実現できる“いい会社”を目指します
4. いかなる時代にあっても、決して揺らぐことなく
常に地域社会から信頼される“いい会社”を目指します。
5. 社会人としての自覚を持ち、品格・品性を重んじて行動し
業界の模範となる“いい会社”を目指します。

行動基準

1. 寄り添う 私たちは、常にお客様に寄り添います。
2. チームワーク 私たちは、チームワークを大切にします。
3. 誠実 私たちは、常に誠実な行動をします。
4. 向上心・挑戦 私たちは、勇気を持って積極・果敢に挑戦します。
5. 品性を高める 私たちは、品性を高める行動をします。
6. 責任感 私たちは、どんな仕事にも責任感を持って取り組みます。
7. 探究心 私たちは、常に探究心を持って行動します。
8. スピード 私たちは、常にスピードを意識して仕事をします。
9. ひとつ上の目標達成 私たちは、あらゆる場面で目標を掲げ、それを達成します。
10. 付加価値と適正利益 私たちは、付加価値と適正利益を追求します。

MEMORIAL GROUP WAY



これまでの歴史にも、これからのビジョンにも、毎日の仕事にも、真ん中にはいつもMEMORIAL GROUP WAYがあります。

事業紹介 | 究極のホスピタリティを追求する

私達はお客様の「声にならない想い」に寄り添うために葬儀、仏壇、生花という3つの事業を中心に行っています。



北海道室蘭市、苫小牧市、函館市と山形県で、
葬儀式場・仏壇店・生花店を展開しております。

「愛する人とお別れ」という、何よりもつらく悲しい瞬間に立ち会うこと。
そのご遺族のお悲しみに寄り添い、和らげるお手伝いをするのが、私たちの仕事です。
かける言葉に、正解はありません。
かけられる言葉なんてないと思うことさえあります。
それでも、私たちの手がける時間が心を救ったり、
私たちの提供する空間が心を癒したり、私たちの心遣いが未来への後押しになったり…
そんな瞬間お客様の表情や心の変化を目の当たりにしたとき、
この仕事の尊さと意義を知ることができます。

めもりあるグループホールディングス会社概要

■会 社 名 / めもりあるグループホールディングス株式会社
■代 表 者 / 沖本 善昭
■創 業 / 1934年

■資 本 金 / 300万円
■売 上 高 / 23億円
■従業員数 / 122名 (2023年7月現在)

葬儀部門

【北海道】株式会社めもりある雲上閣

【山形県】株式会社博善社

北海道苫小牧市・室蘭市に4つの斎場と
2つの家族葬専用ホール、
7つの安置専用施設を運営。
また、山形県で3つの家族葬ホールを運営。
搬送業務、打ち合わせから企画・提案、
式場設営、葬儀の進行、サポート等トータルで
プロデュースしています。



仏壇部門

株式会社めもりある大師堂

北海道苫小牧市・室蘭市・函館市で3つの仏壇店を運営。
仏壇・寺院用具・納骨堂・神具一式を扱っています。
また樹木葬「ひかりに」の運営も行っています。
樹木葬とは、墓石の代わりに樹木をシンボルとするお墓を言います。
当社は2021年5月1日、北海道室蘭市において初の樹木葬をオープンしました。



生花部門

有限会社 花工房 夢

室蘭市寿町にあるお花屋さんです。
メインはお葬式の祭壇、供花の作成を行います。
また、様々なシチュエーションに合わせた
最適なお花をご提案しています。



心と心が触れる仕事

MEMORIAL GROUP WAYのもと、お客様のお悲しみに寄り添うことが私たちの仕事です。

株式会社めもりある雲上閣

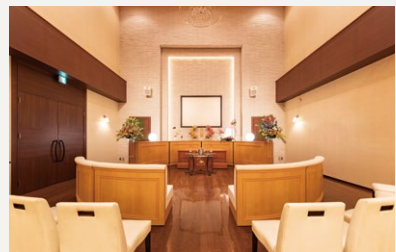
オリジナル葬儀

葬儀は故人へ贈る最後の贈り物であり、一つとして同じものはありません。悲しさの中にも温かさが感じられる空間を作り上げ、お客様のお悲しみを癒すお手伝いできたとき、この仕事の意義を実感します。



家族葬専用施設

大切な方々とまっすぐにお別れに向き合ってほしいという想いで、木の温もりが溢れる一軒家をお貸ししています。極上のおもてなしと安心感に包まれた最後のひとときをご提供します。



ご安置専用施設

病院から直接斎場にお連れする場合には、キッチンや浴室、寝室を備えた専用施設へ。ご自宅にいるかのようなくつろぎの空間で、家族の絆が心に刻まれます。



プロジェクションマッピング

伝統を守りながらも時代の変化を捉え新たな方法を模索し続けています。プロジェクションマッピングは参列された方々の心が一緒に動く時間を演出します。



ありがとうの数だけ強くなれる



株式会社めもりある大師堂

仏壇・仏具の販売

時代に合わせた現代風のモダンな仏壇を中心に圧倒的な品揃えを誇っています。それはお客様のどんなニーズにも応えられ、最適の商品をご提案できる安心感につながっています。

きめ細やかな対応

数ある宗派ひとつひとつを詳しく学び、仏壇のプロとしてお客様へ適切にお伝えするのも私たちの大切なお仕事です。

樹木葬「ひかりに」

将来後継者がいなくても寺院が永代にわたって供養してくれる新しい供養のカタチです。当社は2021年5月1日、北海道室蘭市において初の樹木葬をオープンしました。販売区画を大きく上回るお問い合わせがあり、現在ご用意した132区画すべて完売。こうした時代に合わせた新しい事業も積極的に取り組んでいます。



有限会社 花工房 夢

室蘭市のお花屋さん

さまざまな生活シーンに合わせたお花のギフトをご提案。葬儀の際の祭壇作成がメインのお仕事です。



株式会社博善社

はくぜんの家族葬

ご家族で故人の思い出をゆつくり語っていただけるよう、ご安置・ご納棺・お葬儀・ご出棺。そのすべてをたっぷりと後悔なくお過ごしいただけるようお手伝いしています。

はくぜんの特徴

お客様が気持ちよくお別れの時間に専念できるよう、清掃にはとてもこだわっています。常に万全に毎回新たな気持ちでお客様をおもてなしする精神はどこにも負けません。



感謝の言葉を「やりがい」に。

葬祭ディレクター Funeral director

「葬祭ディレクター」とは葬儀のすべてを取り仕切る「お葬式のスペシャリスト」です。故人にとっては人生最後となる儀式。遺族にとっては故人と悔いのないお別れをする時。その葬儀のさまざまな場面で、周囲のスタッフと連携・協力を図り、残された遺族に満足していただけるセレモニーを提供する、責任ある立場なのです。

仕事は、ご遺族との面談から始まります。故人はどのような人生を送り、どのような方だったのか。遺族は、故人をどのようにお送りしたいのか。哀しみに寄り添いながら、希望や予算もしっかりとお聞きし、お見積りにご納得いただいてから進めていきます。

葬儀の準備から実施・運営、終了後まで配慮と緊張の連続ですが、先輩や周囲のサポートで乗

り切りましょう。ただし、請求書をお送りしたら仕事は終わり、ではありません。遺族のその後も向き合い、少しでも哀しみが癒されるように、一日でも早く日常の生活を取り戻せるように、ささやかでもお手伝いしたいもの。

遺族からの「ありがとう」の言葉や、参列者の「いい葬儀だった」などの感想が、私たちの大切な「やりがい」になっています。



※「葬祭ディレクター」には、厚生労働省が認定した「葬祭ディレクター技能審査」があります。国家試験ではありませんし資格がなくても仕事はできますが、遺族の信頼を得るきっかけになります。興味のある方は、ご相談ください。

葬祭ディレクターの1週間							※休日はシフト制で毎月決定します。 (木・金が定休ではありません)						
日	月	火	水	木	金	土							
●08:30 出社	●08:30 出社	●08:30 出社	●08:30 出社			●08:30 出社							
●09:00 朝礼	●09:00 朝礼	●09:00 朝礼	●09:00 朝礼			●09:00 朝礼							
●09:45～ 葬儀・出棺の フォロー	●09:30～ 葬儀内容の 打ち合わせ	●09:30～ お客様と 打ち合わせ	●09:30～ 葬儀・出棺			●09:45～ 会議資料の作成							
●12:00～ 昼食	●12:00～ 昼食	●10:30～ 映像・メモリアル ボードの作成	●11:15～ 法要の会場準備										
●13:00～ 病院へのお迎え	●13:00～ 見積書の提示	●12:45～ 昼食	●12:15～ 昼食			●12:00～ 昼食							
		●13:45～ 葬儀会場の準備	●13:15～ 忌中引きの ご法要	休日	休日	●13:00～ Web 会議							
●14:30～ 葬儀日程の 打ち合わせ	●14:30～ 会場準備・ コーナー作成	●15:15～ お棺を 会場へとお移動	●14:30～ ご自宅へ アフターケア			●15:00～ 法要の 打ち合わせ							
●16:00～ 資料等の作成	●18:00～ 他の担当者 のお通夜手伝い	●18:00～ お通夜	●16:30～ 資料まとめ			●16:45～ 資料まとめ							
●18:00 退社	●19:30 退社	●19:00～ お客様と 打ち合わせ	●18:00 退社			●18:00 退社							
		●19:30 退社											

時代とともに、進化する業種。

仏壇店スタッフ Buddhist altar shop staff

仏壇は、故人とご家族が心を交わす場所。他の家具とは違い、予算やデザインだけで決められるものではありません。まずはおお客様の気持ちや想いを知るところから始めます。

宗派による違いや仏事のあれこれ、仏壇を用意する意味や仏具の使い方など、必要な知識もたくさん。お客様になり代わって勉強し、導くことが私たちの役割です。時には、実際にお客様の自宅に仏壇を設置して見ていただくことも。ただの販売業ではなく、お客様の大切な供養の場と一緒に作るお仕事です。

お買い上げ後も修理や処分、お線香やろうそくなど消耗品の補充やクリーニングなど、長いお付き合いが続きます。ご来店いただいたご縁を大切に、お客様がお悲しみを乗り越えていく過程をご一緒させていただく感覚です。

近年はリビングに置く仏壇やペットのための仏壇など、商品も多様になってきました。どんな時代も変わらない供養の気持ちをどのように形にするのか。日々進化する業界で、お客様にとって最適のご提案を続けています。



※実務経験3年以上で「仏事コーディネーター」資格試験にチャレンジできます。民間資格制度で、資格がなくても仕事はできますが、仏壇、仏具だけでなく仏事全般にわたって遺族の信頼を得るきっかけになります。興味のある方は、ご相談ください。

仏壇店スタッフの1週間							※休日はシフト制で毎月決定します。 (火・土が定休ではありません)						
日	月	火	水	木	金	土							
●08:30 出社	●08:30 出社		●08:30 出社	●08:30 出社	●08:30 出社								
●09:00 朝礼	●09:00 朝礼		●09:00 朝礼	●09:00 朝礼	●09:00 朝礼								
●09:30～ OPEN時間	●09:30～ OPEN時間		●09:30～ OPEN時間	●09:30～ OPEN時間	●09:30～ OPEN時間								
	●10:00～ 納品された 仏壇の検品		●11:15～ 仏壇の クリーニング	●10:30～ 仏壇の引っ越し	●10:15～ 仏壇のお預かり								
●12:00～ 昼食	●12:00～ 昼食		●12:00～ 昼食	●12:00～ 昼食	●12:00～ 昼食								
●13:15～ メーカーさんに 注文・発注	●13:00～ 仏壇の納品	休日	●13:15～ 寺院へ営業	●13:15～ メーカーさんと 打ち合わせ	●13:15～ Web 会議								
●14:30～ 斎場への納品	●15:15～ 仏具配達		●15:30～ 位牌の納品		●15:30～ 資料まとめ								
●15:45～ 仏壇・仏具 納品準備				●16:15～ 会議資料作成									
●17:15～ 店内業務	●17:00～ 店内業務		●16:30～ 仏具配達		●17:15～ 店内業務								
●18:30 閉店・退社	●18:30 閉店・退社		●18:30 閉店・退社	●18:30 閉店・退社	●18:30 閉店・退社								

ディレクターを支える、 縁の下の力持ち。

斎場事務員

Funeral home clerk

葬祭ディレクターの仕事は一人ではできません。事務員という心強いサポートがあってこそお客様だけに集中することができ、最高級のパフォーマンスを発揮することができるのです。常に周囲に気を配り、お客様に対しても、お取引先企業様に対しても、宗教者の方に対しても細やかに対応し、それぞれをつなぐ架け橋となる仕事です。まさに縁の下の力持ち。思いやりと優れた観察眼によりディレクターを陰で支え、そして葬儀全体を裏で支えている大切な役割です。



故人らしい祭壇をつくるということ。

フラワーコーディネーター

Fower coordinator

「お花屋さん」と聞いたら皆様はどんなイメージをしますか？きっと多くの方が店頭でエプロンを掛けてお花を売っているイメージが浮かぶでしょう。当社でももちろん店頭販売は行っていますが、メインはお葬式で飾る供花の作成とお届け、そして祭壇の作成です。会場に入って一番に目に入る大きな祭壇。故人の人柄、趣味などを反映して波の祭壇だったり、羽の祭壇だったり、花の色鮮やかさを際立たせた祭壇だったり…。葬祭ディレクターがご遺族からヒアリングした内容が私たち生花部門にわたり、故人らしい祭壇を作り上げます。



お客様との最初の接点を担う エキスパート人材。

CRM部コンタクトセンター

Contact center

CC(コンタクトセンター)は「めもりあるグループWAY」に基づき、対面接客以外のすべての顧客接点においてお客様に寄り添い、感動を与える顧客体験価値を提供し、会社の発展に貢献する」というスローガンを掲げ、お客様と接しております。お客様にとってめもりあるグループとの最初の接点。そのファーストコンタクトでどれだけお客様に感動を与え、ご依頼をいただけるかが私たちの仕事です。直接顔を合わせない電話やメール、書面でのコンタクト。大切な方を亡くされた今この瞬間、ご遺族は何を感じ、何を求めているのか口調や話すペースから正確に読み取り、適切な対応をすることが求められます。



人を思う人を育て、人に伝える仕事。

人事部人材開発グループ

Human Resources Department

人事部の仕事は大きく分けて2つ。社内に向けた仕事と、社外に向けた仕事です。社内に向けた仕事は様々な研修や評価制度を活用して社員の能力開発をすること、また働きやすい環境をつくっていくことです。そして、社外に向けた仕事は学生の皆様へめもりあるグループの魅力を伝え、この会社を選考したいと興味をもっていただくことです。また、入社後のギャップをなくすために学生の皆様と会社の相互理解を深めるのも私たちの大切な仕事です。いい会社はいい人材から成り立ちます。私たちは学生の皆様とのたくさんの出会いを通して、これから一緒に成長していける仲間を探しています。



人として、日々成長できる仕事

「葬儀のことなんて、何も知らない」
めもりあるグループで活躍する先輩たちも、
入社前はみんなそうでした。
仕事を楽しんでいる3人に続いて、
真っ白なところで挑戦してみませんか。

| めもりあるグループに入るまで

紅谷 僕は中途採用で、入社前はウェブライターをしていました。学生時代のアルバイトをそのまま仕事にしていたんです。

川口 僕も、高校卒業後の建設業にはじまって、アパレル業など多彩な仕事を経て、めもりあるグループに入社しました。

加藤 この中では唯一の新卒です。大学で学んでいた心理学が役に立つと思って、葬祭業を選びました。

紅谷 いい志望動機ですね。僕はもう、一日中パソコンに向かう仕事が嫌になって、その反動から人と関わる仕事がしたいと思ったのがきっかけですよ。

加藤 葬儀を通して、いろいろな人と深く関わりますからね。

川口 実際に、大学での学びは役に立っていますか？

加藤 相手の立場になって真摯に話を聞く「傾聴」というスキルが一番役に立ちます。そこでお聞きしますけど、川口さんはなぜこの会社？

川口 実家の祖父母に仕事の相談をしたんですよ。そうしたら「お前はお年寄りに好かれるから、そういう人たちを支える仕事をしなさい」と言われて。

紅谷 それもいい志望動機だなあ(笑)。

| 慣れない仕事で苦労したこと

加藤 初めて一人で担当した時はものすごく緊張しました。葬儀の仕事は突然入るので、心の準備もできなくて。

紅谷 僕も最初の仕事はよく覚えてます。先輩が付いてくださったんですが、緊張と不安でいっぱいでしたね。

川口 僕は直属の上司にいろいろやらされました。間違えてもいいからやりなさいという人なので。実際に何度も間違えましたけど(笑)。

加藤 そもそも、会葬者として葬儀に参列する経験もあまりなくて、葬儀のことを何もわからない状態で入社したので、覚えることが多くて大変でした。

川口 仏壇店はお寺さまのお手伝いもするので、お寺の名前を覚えるのが大変



だったし、その宗派を覚えるのも大変だったし、あとは宗派ごとに仏壇の飾りが違うので、それを覚えるのも大変だったし。

紅谷 僕も宗派には苦労しました。宗派によって葬儀会場で準備するものや仏具なども変わってくるので。

加藤 でも、仕事をしていくうちに自然と覚えるんですよね、不思議なことに。

紅谷 だから、葬儀や宗派について何も知らない、という人でも大丈夫です。

川口 実感がこもってますね(笑)。

| 入社前のイメージとのギャップ

加藤 入社前は、葬儀会社は堅苦しくて常に真面目というイメージでした。

川口 僕も同じです。黒い服を着てメガネをかけた、ちょっと冷たいような人たちがいないと思っていました(笑)。

紅谷 親戚の葬儀で、担当者が機械的に仕事をこなしているのを見て、効率しか考えない業界なのかと思っていました。でも、めもりあるグループのホームページを見たら、これは全然違うと思って。

加藤 そうなんですよ。

紅谷 まず感じたのが、若い社員が多いということ。葬祭業は百戦錬磨のベテランが現場を仕切っているイメージだったので、かなり意外でした。

川口 僕も、めもりあるグループの求人広告に載っていた先輩の明るい笑顔がとても印象的でした。

加藤 学生時代には、就職した会社で毎日こんなに笑えるとは思っていませんでした(笑)。社員同士の会話が多くて、気軽に冗談も言い合って、プライベートでの相談もできて。葬祭業なのに楽しく仕事ができるという、思いがけないギャップです。

川口 大師堂仏壇店は少人数なので、いつも和気あいあいです。仕事の話の方が少ないんじゃないかというくらい(笑)。

| 仕事をしていてうれしいこと

川口 お仏壇やお位牌などが、自分が立てたプラン通りに販売できた時はうれしいですね。あと、夜間の搬送をお手伝いすることがあるんですが、葬儀後にお仏壇やお位牌の作成でご自宅へ伺った時に感謝のお言葉と差し入れをいただいたことが

あって、それもうれしかったです。

紅谷 僕は、お客さまから丁寧なお手紙をいただいて感激したことがあります。

加藤 どんな内容だったんですか？

紅谷 これからも仕事に誇りを持って頑張ってくださいという激励のメッセージで、今でも励みにしています。

加藤 確かに、お客さまからの感謝の言葉はうれしいですね。でも私は、名前を呼んでいただけるのが一番うれしいです。よく言われる「斎場さん」ではなく、「加藤さん」と呼んでいただけるのは、お客さまの気持ちに寄り添うことができたからじゃないかと思うんです。

川口 そういうお客さまとは、きっと長いお付き合いになるでしょうね。



| それぞれの目標や将来像

紅谷 後輩から尊敬される先輩になりたいですね。僕が尊敬する先輩は、お客さまからの信頼が厚くて、会社からの評価も高いんです。漠然とした目標ですが、僕もそういう存在になれると思っています。



川口 僕の今の目標は、数年以内に最少で店舗責任者になるということで、これは社長にも伝えています。そのために、上司の姿を見て、責任感や仕事に取り組む姿勢を学んでいます。

加藤 葬祭ディレクター以外にも、社内のイベントなどの仕事も任せていただいています。今はその両立にいっぱい頑張っています。どちらも効率よく進めていけるようになるのが今の目標です。

紅谷 先輩たちは、それを軽々とこなしているんですよね。

加藤 いろいろな業務を確実に、スケジュール通りにやっている先輩たちを見るたびに、私も早くそうなりたいと思います。

川口 先輩や上司が丁寧にお客さんに接している姿を見て、自然と真似をしてしまう自分がいますね。

紅谷 言葉遣いや所作、姿勢など、皆さんきちんとされているので、自分もそうなりたいし、後輩たちにも伝えていきたいです。めもりあるグループは、仕事以外でも、人として成長できる環境だと思うので。



[参加者(写真左から)]

紅谷 郁(葬祭ディレクター／2020年入社)
加藤 真帆(葬祭ディレクター／2020年入社)
川口 涼太(仏壇販売員／2019年入社)

頑張れではなく、一緒に頑張る

【参加者(写真左から)】

大崎 幸穂(めもりある雲上閣 取締役本部長／2003年入社)
加賀谷 順也(めもりある雲上閣 苫小牧地区課長／2007年入社)
刀根 敬視(めもりある大師堂 苫小牧店店長代理／2012年入社)企業風土に魅力を感じて転職した、
そんな社員が多いのが特徴のひとつです。
「働くなら、こんな会社がいい」
そう思わせてくれるベテラン社員の言葉が、
あなたの背中をそっと押してくれます。

まずはそれぞれの仕事について

大崎 現在は葬儀部門の取締役本部長として、苫小牧、室蘭の葬儀部門をトータルで見えています。

加賀谷 苫小牧地区葬祭部門の責任者を務めています。具体的に言うと、明野ホールと美原メモリアルホールのマネジメント全般です。

刀根 私は苫小牧の大師堂仏壇店の店長代理です。斎場でご葬儀された方のご自宅を訪問して、お仏壇やお位牌、そのほか必要な仏具などの営業をしています。

めもりあるグループに入った理由

大崎 入社前は苫小牧の病院で看護師をしていたのですが、当時の葬儀屋さんには、病院にご遺体を迎えに来る時も作業着で、まるで荷物を運ぶかのようにでした。そんな中で、めもりあるグループだけは故人の尊厳やご遺族のお気持ちに配慮した対応をされていて、その仕事ぶりに惹かれて入社を決めました。

刀根 看護師としては何年くらい働いていたんですか？

大崎 7年ほどですね。病院で患者さんやご家族に対応していたのが、故人やご遺族に代わったような感じです。

加賀谷 私も全然違う仕事をしていました。高校卒業後に自衛隊に入って、結婚を機に妻の実家の農業を継ごうとしたんですが、訳あって別の道を選ぶことに。

大崎 帯広からの応募でしたよね。

加賀谷 ええ。最初は地元で探していましたが、思うような仕事がなく、範囲を全道に広げたんです。その時に見た求人情報誌で、募集要項に「相手の立場になって考えられる方なら大丈夫です」と書かれていたのを見つけまして。

刀根 めもりあるグループらしい言葉ですね(笑)。

加賀谷 読んでいた場所までよく覚えています。それだけインパクトがありましたね。まったく未知の業界でしたが、妻に相談して、すぐに応募しました。

刀根 私は父の葬儀がきっかけでした。



それまではまったく興味がなかったんですが、葬儀という仕事がしてみたいと思い、何社か応募したわけです。受けた中で、会社としての考えに共感して、めもりあるグループに入りました。

入社当時のことを思い出して

刀根 入社当時は、初めての世界なので、すべてが新鮮で楽しかったですね。

加賀谷 私も入社した頃は驚いてばかりでした。仕事でいろいろなお客さまと接する中で、自分自身も少しずつ成長してきたという感じです。

大崎 私が入社した当時は、葬儀でも町内会の役員さんの影響力が大きい時代で、そこに20代半ばの若造が行くわけですから。

刀根 あれこれ口を出されそうですね。

大崎 でも、葬儀が終わる頃にはすっかり仲良くなる、そのプロセスが面白かったですね。そこで会った方から、後で相談されることもよくありましたし。

この仕事のやりがいとは

大崎 今は管理職ですが、葬儀が立て込んだ場合は私も担当することがあります。やっぱりお客さまと接している時が一番楽しいということを改めて実感しますね。

加賀谷 葬儀というのは、その場限りのお付き合いではありません。お客さまとしっかりコミュニケーションできていれば、何年後、何十年後でも親しくお話ができる、そういう仕事です。

刀根 私も葬儀が楽しくて大好きで、そこから仏壇店への異動だったので、最初は嫌だったんですよ、正直な話。

加賀谷 ぶっちゃけますね(笑)。

刀根 でも、やってみたら仏壇店も同じでした。接客の中で感謝の言葉をいただいたり、お客さまの役に立てたと感じたり。あと、楽しみなのは若手の成長ですね。

大崎 若手社員はどんな風に育てているんですか？

刀根 とにかく一緒にやってみる、これに尽きます。一緒に動いて、一緒に考えて、その中でお互いのことがわかってきて、コミュニケーションがとりやすくなるように思います。

大崎 コミュニケーションは大事ですよ。私も部下に対してはフラットに接して、何かあったらすぐに相談してもらえるように気を配っています。

加賀谷 悲しみに接する仕事なので、精神的に疲れてしまうこともあります。気持ちのスイッチを自分で切り替えられる人はいいいんですが、中には抱え込んでしまうタイプの人もいますから、うまく気分転換が図れるように気をつけています。

新入社員へのメッセージ

大崎 やっぱり、人の立場になって考えられる人がいいですね。それが一番です。

加賀谷 うちのスタッフはみんな優しいですよ。人を思いやる人の集団です。

刀根 気遣いができるとか、気配りができるとか。仕事自体はやれば覚えるので、やっぱり気持ちが大事ですよ。

加賀谷 これを読んでいる人が、葬儀社にネガティブな思いを持っているとしたら、うちはそういうイメージの会社ではないということを力説しておきます(笑)。

刀根 映画やドラマでは、あまりいい描かれ方をしていないんですよ、葬儀社は。



加賀谷 実際に入社したら、きっと驚くはずですよ。私自身がそうでしたから。

大崎 うちの会社はいろいろな取り組みをしているので、そのぶん成長する機会も多いのではないかと思います。

刀根 葬儀部門も仏壇店も担当制ですから、責任感を持って仕事を進める中で、自分で考えて自分で行動する主体性が身につくことは間違いのないですね。

最後に今後の展望を一言

大崎 立場上、コロナ禍で落ちている売上のことも考えるのですが、やっぱり一緒に働く仲間を一番に考えたいですね。

加賀谷 そうですね。若手でもどんどん発言できる、みんながコミュニケーションをとって意見やアイデアを出し合えるような環境はこれからも守っていきたいです。

大崎 よくありますよね、この業界についてよく知らないほうが、斬新なアイデアを思いつけるというのが。

刀根 社員もずいぶん増えましたが、全員で成長していきたいですね。社員に対して「頑張れ」ではなく「一緒に頑張ろう」という会社ですから。



“いい会社”を目指して

経営理念にあるとおり、“いい会社”とは皆さまに認められてこそ。

お客様や地域の皆さま、同業者の方々からいただいたお声ををご紹介します。

お客さまアンケート

わかりやすいお話でとても心に響く言葉で
悲しみをやわらげてもらいました。突然の通夜に
もめがわらず一同満足しています。

中々も過ぎる時間の中父と過ごせた事はこの光栄の事と思
ひげに日々心に残っていると思います。
家族葬で送ってあげられて満足です。

気持ちの転換してくるなか、全てにおいて
懇切丁寧に説明して下さったこと感謝
いたしております。

会場や祭壇、柱など色々悩みますが、一応決めると、
「明日の何時までなら変えれますよ」と考える時間を
頂けたので納得出来る葬儀となりました。
その道のりがとてもうれしかった。

話の中からお願ひした事以外に故人の好きな物や思い出を
くもりサプライズがあったりとにかく細やかな心づくりに
感謝です。悲しみの中でも笑顔になれたらいいなと思いました。
ありがとうございました。

連絡が来るとその夜家族に病院へ向けて来てくれました。
新儀式で先づからゆっくりと家族と向き合えた事で、打ち合
いの年越し、心配りの言葉、葬儀、本当にここで見送り
出来た事に満足しています。

この様に書かれないほど随所に感謝することが
ありました。まだ自宅に安置している時から故人の好きな物や思い出を
葬儀に運ぶ事で先づからゆっくりと家族と向き合えた事で、打ち合
いの年越し、心配りの言葉、葬儀、本当にここで見送り
出来た事に満足しています。

心に響く式にしてもらったことが一番感謝しております。こちらでお願いして
いない事でもさりげなくしていただき本当に満足しています。
(写真や元にした絵を祭壇横に飾って頂いたこと、同じ祭壇の中にも入れて頂いたこと、遺影の
部屋にも居いぬの写真が飾り、雰囲気作りをして頂いたこと、他たくさん！)

最初から最後まで私たち遺族に寄り添って
下さった言動に満足を感じていました。

誠実で頼りになるスタッフの方ばかりでした。特に担当の方には
感動するほど細やかな気遣い、優いがあり、葬儀終了後も
わからない事を相談させてもらいました。

プレミアムコンパクト葬経営研究会の視察ツアーに選出

全国各地の葬祭業を営む経営者が集まる経営研究会では、年に一度だけ、地域トップクラ
スの葬儀社の現場と取り組みが学べる「葬祭業繁盛店視察ツアー」が開催されています。全
国から114名もの同業者の方々があもりあるグループへ視察に来てくださり、ご参加いた
だいた皆様からは「施設はもちろんだが、何より従業員が素晴らしい。」と口々に評価をいた
だいております。常に圧倒的な高いサービス力でお客様をおもてなしするためには、それが
できる従業員を育てていくことが必要不可欠です。その社員教育の結果を評価いただき嬉
しく思う反面、これからも継続しさらに上を目指していかなければと感じた一日でした。

地域に寄りそったイベントの数々

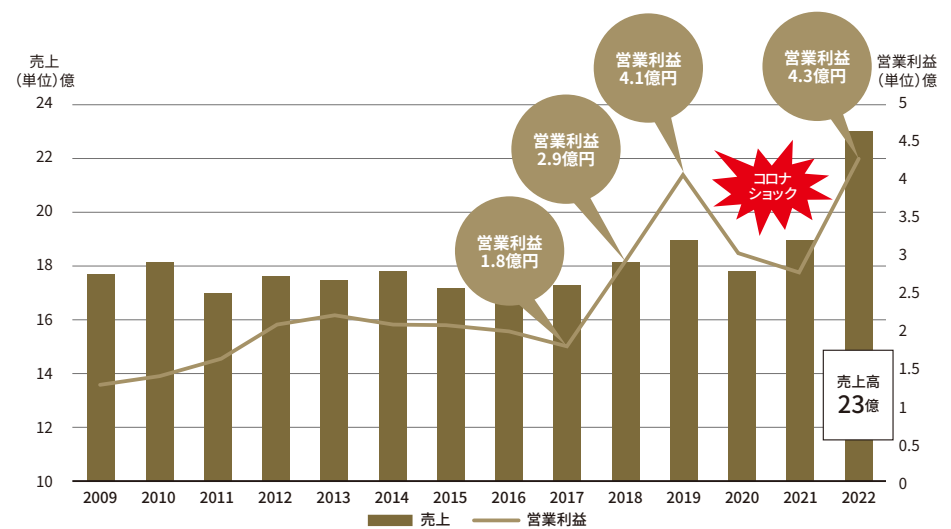
当社では定期的に地域の方々へ向けたイベントを開催しております。人形供養祭、遺影写
真撮影会、フリーマーケット、家族葬ホールやご安置施設の内覧会、終活や相続に関する
勉強会・セミナーなど多岐にわたり取り組んでいます。地域に愛され、たくさんのお客様に
ファンになっていただけるような会社を目指しています。



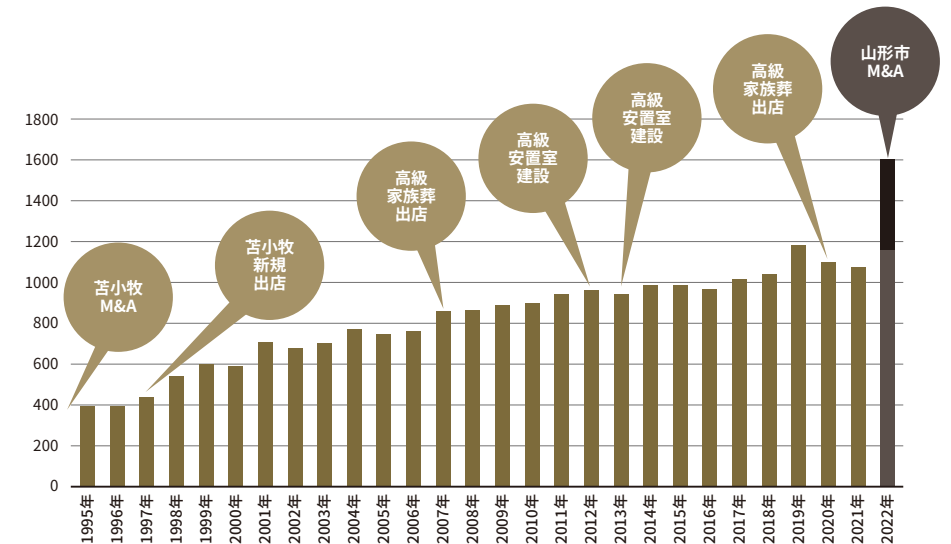
めもりあるグループの安定性

葬儀業界は人が存在する限りなくなる仕事です。大切な人の死に立ち会う場面では高度なホスピタリティつまり「人の心」が欠かせません。AIには代われない仕事です。一方で、現代社会の家族形態や価値観の変化、新型コロナウイルス感染症などにより、家族葬や火葬のみの葬儀が増加し、市場規模は縮小傾向にあります。そんな中当社はいち早く価格ではなく価値を重視した家族葬専用ホールをオープンしました。132万のオールインクルーシブサービスはその安心感によりお客様から大好評です。下記は当社の安定性を示す4つの図を記載します。 ※2022年はコロナ回復とM&A2つの要因もあります。

売上高と営業利益の推移



取り扱い葬儀件数の推移



貸借対照表

現預金比率 33%	負債
総資産 60億円	純資産 75%

グラフを見ても正直よくわからない方へ

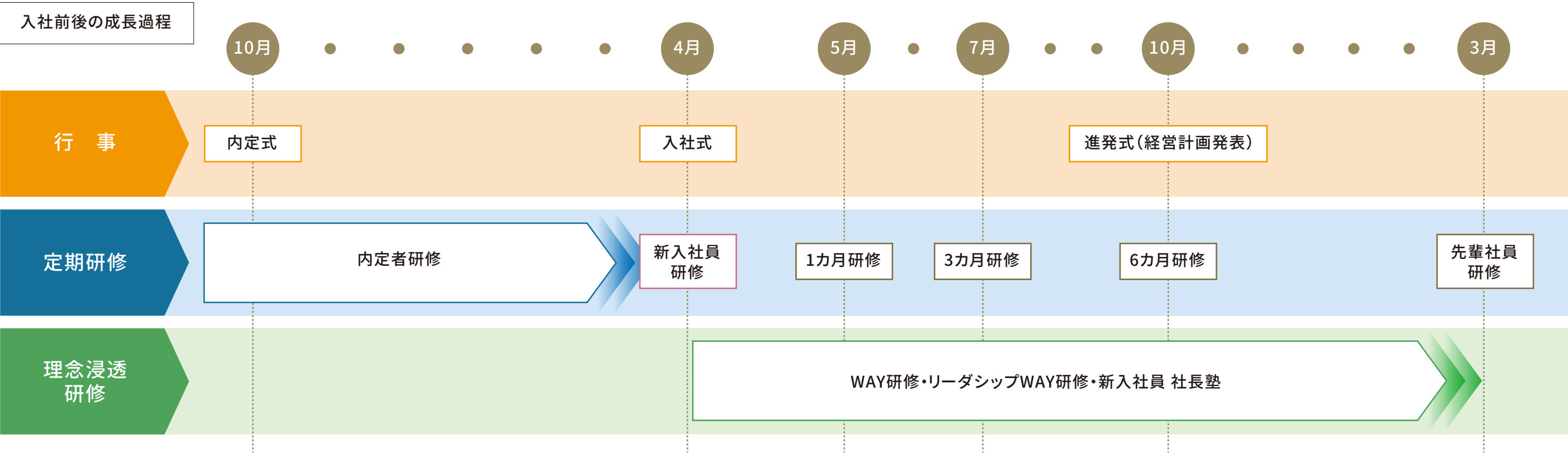
簡単に言うと

「もし今後売り上げが半分になってしまったとしても
現在の給料を20年間払い続けることができる」

くらいの安定感です。

最初はみんな初心者。ゼロから成長を支援します。

研修を柱とした独自の人材育成システムで、入社前から成長をフォローします。



内定者研修
内定者対象
10月～3月 月1開催

新社会人としてのスタートには不安がつきもの。めもりあるグループの社員としての心がまえや、入社後に使えるスキルなど、半年間、先輩社員と一緒に学んでいきます。自信と安心をもって入社の日を迎えることが目標です。同期とのつながりも深まります。

新入社員研修
新入社員対象
入社後1週間

全国の新入社員が集まる外部研修や、社内での理念研修など、約1週間の新入社員研修を経て、いよいよ各配属先での仕事がスタートします！
配属先では指導担当の先輩社員がゼロから丁寧に指導します。立ち居振る舞いや美しい所作など、基礎から一つずつ学んでいきましょう。



WAY研修
全社員対象
全10回 月1開催

全従業員を対象に、月に一度、理念研修を開催。会社の価値観を再認識し、サービスの在り方を見直すグループワークを行います。全従業員がMEMORIAL GROUP WAYを心においてお客様に接してはじめて、その想いのお客様に届くのです。



リーダーシップWAY研修
全社員対象
全10回 月1開催

何かを改善しようとしたとき、プロジェクトに参加したとき、イベントを仕切っているとき、後輩を指導しているとき、そんなときは役職者であるかどうかに関わらずリーダーシップを発揮する必要があります。そのため、全従業員を対象にして月に一度研修を行い、組織力の向上につなげています。



新入社員 社長塾
入社1年未満対象
全12回 月1開催

入社1年目の社員は全員「社長塾」のメンバーになります。社長が講師となり、会社の歴史や葬送へ込める想いなど、毎月様々なテーマについて学びます。日々の業務の“意味”が分かると、仕事はさらに面白くなるものです。また、配属先の異なる同期社員との、貴重な親睦の場となっています。さらに、入社2年目の会食も3カ月に一度用意されており、一番近い先輩社員との交流を深めるよい機会でもあります。



MEMORIAL GROUP WAYに基づいた人材開発。

「経営理念」「基本方針」「行動理念」「行動基準」の4つからなる
「めもりあるグループが歩む過程」を基に人材開発をおこなっています。

めもりあるWAYとは

- 行動基準10項目
- 1 寄り添う
 - 2 チームワーク
 - 3 誠実
 - 4 向上心・挑戦
 - 5 品性を高める
 - 6 責任感
 - 7 探求心
 - 8 スピード
 - 9 ひとつ上の目標達成
 - 10 付加価値と適正利益

理念から行動までを包括的に捉えた『めもりあるグループが歩む道』です。
行動基準10項目は従業員の日常行動の軸となる原則で評価対象項目にもなります。



MEMORIAL GROUP WAY Award 表彰

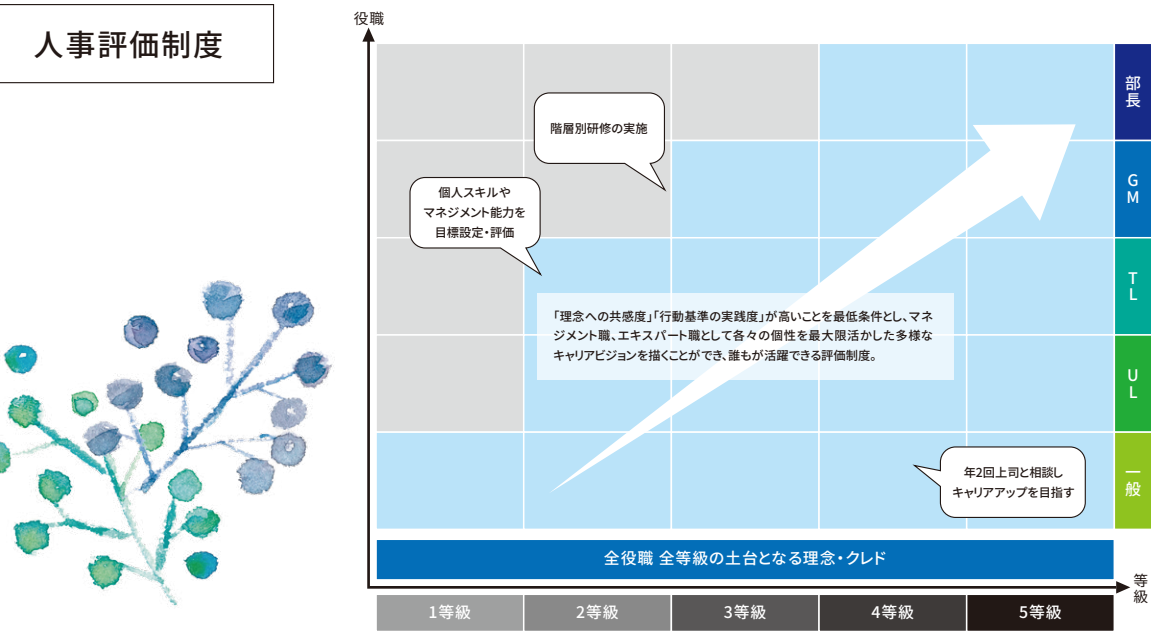
10項目からなる行動基準1つ1つについて、
その年一番の体現者を決める式典があります。



従業員同士の投票により数名ノミネートされ、役員会の選出でそれぞれの受賞者が決定します。受賞者には「あなたはグループ従業員のなかで最も優れた体現者であり、他の模範するところです。よってあなたのたゆまぬ努力と見事な行動を称えここに表彰いたします」という賞状が贈られ、受賞した10名は1年間の見本としてかっこよくポスターに飾られます。受賞することもちろんですが、数字には表れないがんばりも仲間がきちんと見てくれているという事実が、何よりも励みになります。毎年行動基準の〇〇について受賞しようという明確な目標を掲げて日々の業務に励む従業員も多数おり、会社の士気の向上にもつながっています。

人を大切にする会社の、人材開発。

人事評価制度や研修など、成長のきっかけをたくさん用意しています。



「若手のうちからチームの先頭に立って働きたい!」「専門スキルをとことん極めていきたい!」など、思い描く将来像は人によって異なるもの。当社では成長の道筋を自ら描くことのできる制度を整えています。評価項目は大きく分けて3つ。行動基準10項目についてどれだけできているかを評価する「スタンス」、葬祭ディレクターや仏壇店スタッフなどそれぞれの職種に求められるスキルについて評価する「職能スキル」、マネジメント力が必要となる役職者のみ評価する「マネジメントスキル」とこの3つを自己評価と他己評価により評価していきます。上司との面談や階層研修などを通じて、磨きたいところ、磨くべきところを見極め、それぞれのペースで成長していきましょう!

社員と、未来を見つめる。

社員全体の士気を高めるための社内行事も。

進発式(経営計画発表会)

企業年度が変わる10月、全従業員が一堂に会し1年の労をねぎらい、会社の未来を考える場が、進発式です。経営計画発表の場では、社長から「5年後の会社」が語られ、夢のような日々が数年後に訪れるのだというわくわくと、その未来を私たちが描くのだという誇りを感じます。ともに働く仲間とともに仕事の意義を見つめ直す、とても大切な時間です。また、この進発式でMEMORIAL GROUP WAY Awardの表彰がされることになりますが、受賞者が決まった瞬間は一番の盛り上がりを見せます。



schedule

新入社員の1日

めもりあるグループに入社した新入社員のリアルな1日をのぞいてみよう。

8:30 出社

元気な挨拶から始まる一日。
朝一は先輩と車両点検、ドライアイスの残量チェックをすることが日課だ。
それから今日1日の動きを把握する。
これでイレギュラーが起きても安心だ。

【心得一】
挨拶は一日の始まりの基本！



9:00 朝礼

初めての司会に緊張した。
経営理念はもう何も見ずに言える。
毎朝朝礼司会者は「日々の出来事で感じたこと」を発表している。
何気ない生活の中から感性を磨き、お客様へのおもてなしに生かす取り組みだ。

【心得二】
実はこの場も司会練習！



9:10 仕事依頼

初めて搬送に立ち会う。
感じたことのない空気感に少し戸惑った。
「人が亡くなるとはこういうことか」と初めて出会うご家族と医療関係者の方々の表情を見て感じた。

【心得三】
故人の尊厳を守るプロ意識



10:00 打ち合わせ

先輩の指示に従いながらなんとかご安置できた。
初めて触れるご遺体の体温からこの仕事の尊さを少しでも感じ取った気がする。
ご家族を気遣いつつも素早く的確に打ち合わせを進める先輩の姿を見て、いつか自分もこうなれるように頑張らなければと思った。
当社では「故人らしさあふれる時間と空間を提供」することを大切にしている。
そのために、どのようにしてご家族から故人のお人柄や趣味、思い出話を伺っているのか。ここでしっかり学ぼう。

【心得四】
正座は新人の登竜門



12:00 昼食

僕はいつもお弁当を作って持ってきている。
一人暮らしにもようやく慣れてきたし、これからもお弁当作りを頑張りたい。
仕事のときは真剣だけど、休憩時間になるとこうして話が飛び交うから楽しい。



【心得五】
笑いあえる関係が一番！

13:00 会場設営

仏具の名前や用途は大体覚えられた。
ただ、宗派やお寺ごとに使うもの、使わないものがあって、配置も変わるからそこが難しい。
「何度も準備するうちに自然と覚えるものだよ!」と先輩は励ましてくれた。

【心得六】
お客様も大切なお客様！



14:00 コーナー・スペシャル作成

ご家族へ故人との温かな思い出を静かに振り返れるような時間と空間を提供したい。
やり残したことを叶え、後悔のないお別れをしてほしい。
そのためには何ができるだろうか。
寄り添う心、「声なき声」を聴く力、技術、センス、発想力、タイムマネジメント…。
限られた時間の中でご家族の想いにぴったりと寄り添ったおもてなしをするために必要なことを今必死に学んでいる。



15:00 納棺手伝い

この世の人生を全うして旅立つ故人。
生前の元気だった頃のように綺麗になっていく姿を見てご家族はどんな思い出を想い巡らせているのだろう。
そんな素敵で繊細な時間を丁寧に守りながら納棺という儀式を進めていく。



18:00 通夜手伝い

厳粛だが温かな空気が流れる通夜の時間。
僕はこの時間が一番緊張する。
故人とご家族、親しい方々にとってたった一度きりの大切な時間。
参列された皆様とお客様がお参りに集中できるよう、洗練された作法で焼香回しやお寺様のサポートなどをする。
相当な訓練が必要だ。



【心得七】
成長の秘訣はトライ&エラー

19:00 振り返り・フィードバック

今日も1日頑張った。
あれは昨日よりうまくできたけど、あれはまだ理解不足だ。
今のうちにもう一度先輩に確認しておこう。



19:10 退社

明日の準備はばっちりだ。
帰りは夕食の材料を買って、それから明日に備えてしっかり食べてしっかり寝よう。
覚えることが多すぎて毎日大変だけど、ひとつひとつ成長できていることにやりがいを感じている。
よし、明日も頑張ろう！



【心得八】
退勤したらスイッチOFF!

プロフィール

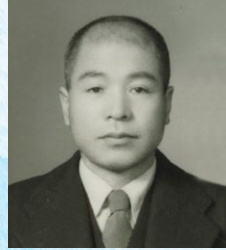
名前 五十嵐 爽
出身 東京
学歴 文京学院大学卒業
入社 2023年入社
PR 想像以上のサービスをお客様に！
趣味 サッカー・漫画・ゲーム・ラジカセで音楽を聴くこと



MEMORIAL GROUP HISTORY

これまでも、これからも続く
歴史という名の、もうひとつの道。

- 1934 ● 創業者・沖本洋が室蘭市に大師堂佛壇店を開業
(創業)



創業者
沖本 洋

- 1945 ● 米軍による艦砲射撃が室蘭市街地に着弾し、
壊滅的な被害を受ける。
終戦後、室蘭市中央町に店を再建



- 1958 ● 大師堂佛壇店 株式会社化

- 1972 ● 大師堂佛壇店 中島店 新築オープン
二代目・沖本弘美が事業を継承



沖本 弘美

- 1975 ● 大師堂佛壇店 伊達店 新築オープン

- 1979 ● 大師堂佛壇店 苫小牧店 新築オープン



藤井 幹久
葬儀部門の礎を築いた



- 1980 ● 株式会社道南市民斎場雲上閣を設立し、
道南地区初の葬儀専用式場を新築オープン
藤井幹久が支配人に就任
(藤井は2007年～2017年に株式会社室蘭市民斎場
雲上閣の社長を務め、その後会長職へ退く)



- 1984 ● 大師堂佛壇店 札幌店 新築オープン

- 1987 ● 大師堂佛壇店 函館店 改築オープン

- 1991 ● 室蘭市に雲上閣メモリアル新館 新築オープン



- 1994 ● 苫小牧市民斎場を買収し増築オープン

- 1996 ● 苫小牧市に美原メモリアルホール 新築オープン

- 1997 ● 室蘭市に有限会社花工房夢 設立

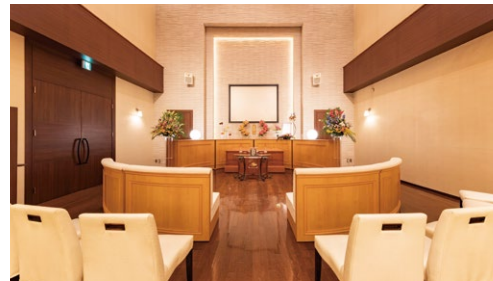


沖本 善昭



- 2001 ● 三代目・沖本善昭が株式会社苫小牧市民斎場の代表に就任
(その後、2017年までにグループすべての代表取締役社長に就任)

- 2007 ● 苫小牧市にメモリアルハウス星光館 新築オープン



- 2012 ● 苫小牧市に夕風庵・清風庵 新築オープン

- 2013 ● 苫小牧市に翠雨庵・風花庵 新築オープン

- 2014 ● めもりあるグループホールディングス株式会社を設置
グループ各社をホールディングス化し組織を再編



- 2016 ● 苫小牧市双葉町に
めもりあるグループホールディングス株式会社を移転し
経理部門、総務部門、労務部門を集約

- 2017 ● 沖本善昭がグループすべての代表取締役社長に就任
グループの経営理念、基本方針、行動理念を定める



- 2020 ● 室蘭市にメモリアルハウス星光館・露風庵 新築オープン
新たな人事評価制度を導入
人事部人材開発グループを創設



- 2021 ● 室蘭市に樹木葬永代供養霊園「ひかりに」オープン
グループの法人格を整理し、株式会社めもりある雲上閣、
株式会社めもりある大師堂を設置
対面接客以外の顧客接点を強固にするため、
本社にコンタクトセンターを設置



- 2022 ● 室蘭市に樹木葬永代供養霊園「ひかりに」第2期オープン
山形県山形市の株式会社博善社を買収し、
本州への進出を果たす

MEMORIAL GROUP MIRAI WAY

- 2024 ● 苫小牧市内に2箇所の式場をオープン

室蘭地区に小型式場をオープン

営業部及び広報部を設置

山形市に新規式場をオープン

本部を移転し現場と同じ事務所に融合する

- 202X ● 東北地方の葬儀会社をM&Aにて取得

従業員が更に成長出来るよう、あらたな評価制度を構築

東北地方に家族葬ホールを展開

東北地方に小型仏壇専門店を開業

- 203X ● 山梨県甲府市への出店

山梨県甲府市への出店を皮切りに、
全国20万人程度の都市に展開を続ける

メディア(プロフェッショナル等)に出演する

売上高50億円を突破

海外におもてなしの学校をつくる
海外の恵まれない子供を支援する
従業員数が 300名を超える

- 20XX ● 売上高100億円を突破、従業員数1000名を超え、
さらなる発展の道を進む

株式上場を果たす



北海道

株式会社 めもりある雲上閣



■斎場
苫小牧市民斎場
明野ホール



■家族葬ホール
メモリアルハウス
星光館(苫小牧)



■安置専用施設
メモリアルハウス
夕風庵・清風庵・迎心庵



■斎場
美原メモリアルホール
苫小牧市民斎場



■安置専用施設
メモリアルハウス
翠雨庵・風花庵



■斎場
室蘭市民斎場
雲上閣メモリアル



■斎場
室蘭市民斎場
雲上閣 本館



■家族葬ホール
メモリアルハウス
星光館(室蘭)

株式会社 めもりある大師堂



■仏壇・神具
大師堂仏壇店
本店(室蘭店)



■仏壇・神具
大師堂仏壇店
苫小牧店



■仏壇・神具
大師堂仏壇店
函館店



■霊園
樹木葬「ひかりに」



■生花
花工房 夢

有限会社 花工房 夢

山形県

株式会社 博善社



■家族葬ホール
桜田ホール



■家族葬ホール
北町桜田ホール



■家族葬ホール
上山ホール

問い合わせ先

人事部人材開発グループ 〒053-0045 苫小牧市双葉町3-25-13 tel.TEL0144-36-3313/FAX0144-36-3130
URL <http://www.memorial-gr.com/>

右のQRコードから、弊社採用情報ページをご覧ください!
<http://www.memorial-gr.com/recruit>



めもりあるグループ採用チーム
Instagram



MEMORIAL GROUP
めもりあるグループホールディングス株式会社